

PAWEŁ ΣΚΥ



FLAKATX

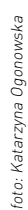


Galeria Plakatu Polskiego

Włodka Orła i Darka Zgutki

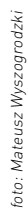
Biblioteka Uniwersytecka
w Warszawie ul. Dobra 56/66

Paweł Sky projektowaniem wizualnej grafiki użytkowej zajmuje się od 1994 roku. W 2010 roku otworzył własne studio projektowe oraz zaczął tworzyć plakaty autorskie. Dotychczasowe wystawy: **15. Salon Plakatu Polskiego** ❶ Muzeum Plakatu [2011, Wilanów, wystawa zbiorowa] • „**WARsaw**” ❷ Galeria W-Z [2013, Warszawa] • „**Posters for Bródno**” ❸ Kino Świt [2014, Warszawa] • „**WARsawII**” ❹ Autorskie Bistro & Café [2015, Warszawa] • „**plaKATy**” Galeria Plakatu Polskiego Włodka Orła i Darka Zgutki [2016, Warszawa]



Wystawa w BUW-ie to czwarta indywidualna wystawa i największa, dotychczasowa publiczna prezentacja plakatów Pawła Sky'a. W dniach 1-17 kwietnia w BUW-ie zostanie zaprezentowanych 50 plakatów artysty (cykl „WARsaw”, „Civil War”, „eMOcJE” oraz **plakaty użytkowe**).

Autorskie plakaty Paweł Sky zaczął publikować w 2011 roku (dotychczas powstało około 100 plakatów) i są próbą **odwołania się do najlepszych tradycji tak zwanej polskiej szkoły plakatu, widać w nich także inspiracje graffiti oraz stylistyką znaków drogowych** – surową, oszczędną w formie, a jednocześnie czytelną i niepozostawiającą wątpliwości.



Tytuł wystawy „**plaKATy**” podkreśla reprezentowaną przez Sky’a ideę, że plakat musi działać szybko i skutecznie. W przestrzeni miejskiej czasem plakat ma zaledwie kilka sekund, aby zwrócić na siebie uwagę i przekazać w nim zawarte treści.

FLAKATY · PAWEŁ SKY · FOSTERS

Paweł Sky „plaKATy” . wystawa . 1-17 kwietnia 2016

Galeria Plakatu Polskiego Włodka Orła i Darka Zgutki
Biblioteka Uniwersytecka w Warszawie, Dobra 56/66

Otwarcie wystawy: 1 kwietnia ²⁰¹⁶, godzina 19

W trakcie wernisażu zagra **kolektyw terenNowy** – 101% improwizacji w przestrzeniach etno-ambient-psychodela



www.pawelsky.pl

Galeria Plakatu Polskiego w budynku Biblioteki Uniwersyteckiej w Warszawie (BUW) **jest prowadzona przez Darka Zgutkę i Włodka Orła**. Można tu zobaczyć i kupić oryginalne plakaty znakomitych polskich artystów grafików, powojenne afisze, niektóre rzadkie i bardzo cenne. **Kolekcja liczy około 10 tysięcy tytułów**, wśród nich plakaty filmowe, teatralne, okolicznościowe i polityczne. Więcej informacji: **poster.pl**

NOTES—
—NA—6
TYGODNI

STGU
STOWARZYSZENIE
TWÓRCÓW GRAFIKI
UŻYTKOWEJ



KUCYK.PL
drukarnia internetowa

POSTERS • PAWEŁ SKŁ • FLAKATY

Rafał Nowakowski

Paweł Sky: Wizualna Rebelia*

fragment tekstu towarzyszący wystawie „Posters for Bródno”



foto: ps

Od dawna sztuka wykorzystuje różne taktyki, aby dekonstruować narzucony, oficjalny dyskurs i budować z niego własny język i własny świat. Wystarczy wymienić „detournement”, kolaż, ironię, cut up, pierwsze z brzegu artystyczne techniki, które wykorzystują przestrzeń innego, aby „uchwycić możliwość zysku”. Wszyscy działamy i walczymy. Często to jest jedyny sposób na zachowanie tożsamości. I zdrowia psychicznego. [...]

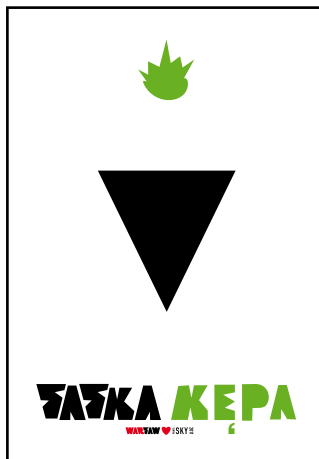
W tych plakatach artysta zabiera głos, odzyskuje własny głos dekonstruując piktogramy i znaki drogowe. Podejmuje grę ze znakiem, tworzy dowcipne i oryginalne



obrazy-piktogramy potłuczone, pokreślone, albo ośmieszane i sparodiowane. W pewnym sensie wszyscy wyszliśmy z podobnej poetyki. Już w latach komunizmu subkultura brała elementy oficjalnego ustroju i dyskursu, aby ironicznie budować z nich własny język nieoficjalnej kontrkultury. Od zawsze miał miejsce taki proces, zawsze wykorzystywano oficjalne znaki, aby budować własne prywatne sensy. Łamać, doklejać, zmieniać, dorysować, przerysować, podkreślać, pociąć, zmontować. Skoro zabrano nam, zwykłym ludziom, przestrzeń, ograniczono język, poddano kontroli słowa, trzeba było budować na gruzach oficjalnego gmachu, budować place zabaw z cegieł skradzionych na budowie. A teraz wywrotowa taktyka i estetyczna dywersja pozwalają spojrzeć na to, co nas otacza w całkiem nowy sposób. [...]

[...] zobaczymy plakaty autorskie, subiektywnie komentujące rzeczywistość naszego miasta, miejsca najbliższego człowiekowi i artyście. A obok nich znajdują się zabawne i oryginalne plakaty zapowiadające imprezy filmowe. [...]

Polski plakat zawsze wyróżniał się dwoma cechami. Po pierwsze była to wyrafinowana forma, graficzna lub malarska, wyrazisty styl estetyczny, świadomie twórcze podejście do tematu. W pewnym sensie polski plakat był poezją grafiki użytkowej, ponieważ jego wybudowała estetycznie forma była głównym nośnikiem treści. Nie zawsze była to forma perfekcyjna i wirtuozerska. Często plakat nawiązywał do sztuki ludowej,



jarmarcznej. Mistrz polskiego plakatu, Henryk Tomaszewski powtarzał swoim studentom, że „plakat jest dziwką”. [...]

Paweł Sky rozwija to dziedzictwo na swój własny, nowoczesny sposób. Dokonuje prawdziwej kontynuacji tradycji uzupełniając ją własnymi conceptami, zdobywa się raczej na dialog niż powtarzanie wcześniejszych rozwiązań. [...]

Odpowiedzialność i spójność dobrze charakteryzują projekty Pawła Sky'a. Nie biją po oczach spektakularną techniką wypracowaną przez zespoły komercyjnych studiów graficznych i reklamowych. Wyróżniają się natomiast indywidualną, koncepcyjną pracą artysty w jego pracowni, jak również jego własnym, osobistym zaangażowaniem w temat. Samodzielność i integracja tworzą projekty dowcipne, nowoczesne i prawdziwie humanistyczne. [...]

A ja widzę tutaj bardzo osobiste prace, które czerpią swoją siłę z ośmieszania i przekraczania oficjalnych, zastanych narracji. Trochę jak trawa wyrosła pomiędzy płytami chodnikowymi, jak wąsy dorysowane na plakatach wyborczych, jak ścieżki wydeptane pomiędzy betonowymi alejkami, jak „klubu podwórkowe” zakładane przez dzieci na trzepaku, jak filmy rzutowane na ściany bloków mieszkalnych.

*Cały tekst jest do pobrania na stronie:

http://www.pawelsky.pl/download/PAWEŁ_SKY_PFB_KATALOG.zip

