



PAWEŁ SKY: WIZUALNA REBELIA

[Rafał Nowakowski]

W TYCH PLAKATACH ARTYSTA ZABIERA GŁOS, ODZYSKUJE WŁASNY GŁOS DEKONSTRUUJĄ PIKTOGRAMY I ZNAKI DROGOWE. PODEJMUJE GRĘ ZE ZNAKIEM. TWORZY DOWCIPNE I ORYGINALNE OBRAZY-PIKTOGRAMY POŁAMANE, POKRĘŚLONE, ALBO OŚMIESZONE I SPARODIOWANE. W PEWNYM SENSIE WSZYSTKI WYSLIŚMY Z PODOBNEJ POETYKI. JUŻ W LATACH KOMUNIZMU SUBKULTURY BRAŁY ELEMENTY OFICJALNEGO USTROJU I DISKURSU, ABY IRONICZNIE BUDOWAĆ Z NICH WŁASNY JĘZYK NIEOFICJALNEJ KONTR-KULTURY. OD ZAWSZE MIAŁ MIEJSCE TAKI PROCES, ZAWSZE WYKORZYSTYWANO OFICJALNE ZNAKI, ABY BUDOWAĆ WŁASNE PRYWATNE SENSY. ŁAMAĆ, DOKLEJAĆ, ZMIENIAĆ, DORYSOWAĆ, PRZERYSOWAĆ, PODKRĘŚLIĆ, POCIĄGAĆ, ZMONTOWAĆ. SKORO ZABRANO NAM, ZWYKŁYM LUDZIOM, PRZESTRZEŃ, OGRANICZONO JĘZYK, PODDANO KONTROLI SŁOWA, TRZEBA BYŁO BUDOWAĆ NA GRZACH OFICJALNEGO GMACHU, BUDOWAĆ PLACE ZABAW Z CEGIEŁ SKRADZIONYCH NA BUDOWIE. A TERAZ WYWRÓTOWA TAKTYKA I ESTETYCZNA DWYERSJA POZWALAJĄ SPOJRZEĆ NA TO, CO NAS OTacza W CAŁKIM NOWY SPOŚOB.

2.

NA WYSTAWIE „POSTERS FOR BRÓDNO” ZOBACZYMY PLAKATY AUTORSKIE, SUBIEKTYWNE KOMENTUJĄCE RZECZYWISTOŚĆ NASZEGO MIASTA, MIEJSCA NAJBLIŻSZEGO CZŁOWIEKOWI I ARTYSTYCIE. A OBOK NICH ZNAJDUJĄ SIĘ ZABAWNE I ORYGINALNE PLAKATY ZAPOWIADAJĄCE IMPREZY FILMOWE. PLAKAT FILMOWY W POLSCE MA BARDZO SZCZEGÓLNĄ TRADYCJĘ. TO WŁAŚNIE OD PLAKATU FILMOWEGO ZACZĘŁO SIĘ ZJAWISKO NAZYWANE „POLSKĄ SZKOŁĄ PLAKATU”. WYRAZISTE, MALARSKIE ALBO GRAFICZNE PROJEKTY, W KTÓRYCH ORYGINALNA, POETYCKA FORMA WSPÓŁGRAŁA



1.

ZACZNIMY OD INNEJ STRONY. MIASTO NIE JEST TOWAREM, NIE JEST FABRYKĄ ANI PRZEDSIĘBIORSTWEM. MIASTO JEST WSPÓLNĄ PRZESTRZENIĄ ŻYCIA I DOŚWIADCZENIA. FENOMENALNYM DUCHEM OŻYWIJAJĄCYM CZASOPRZESTRZEŃ. MIASTO JEST NIEPRAWDOPODOBNYM ZBIEGIEM OKOLICZNOŚCI. WIELOŚWIATEM. W KTÓRYM W KAŻDEJ CHWILI TWORZĄ SIĘ ALTERNATYWNE RZECZYWISTOŚCI. ZARZĄDZCY I URZĘDNIICY ZDAJĄ SIĘ O TYM ZAPOMINAĆ. ALE KTO O NICH MYŚLI? KTO ICH ZAPAMIĘTA? NATOMIAST WSZYSTCY PAMIĘTAJĄ ULICZNYCH ARTYSTÓW, AKTYWISTÓW, CHARAKTERYSTYCZNYCH DZIAWAKÓW. KILKU ZAPALEŃCÓW I KILKU BARWNYCH SZALEŃCÓW. MIMO ŻE PRZEMIJAJĄ ONI RAZEM Z TĄ TYMCZASOWĄ SYTUACJĄ. JAKIE JEST NASZE ŻYCIE. TWARZE, NAZWISKA I PSEUDONIMY ZOSTANĄ ZAPISANE W PAMIĘCI I W SERCACH. OBOK OFICJALNEJ HISTORII, RÓWNOLEGŁYM NURTEM BIEGIE HISTORIA INTYMNA, KTÓRA NIE JEST SPISANA W PODRĘCZNIKACH ANI KSIĘGACH PAMIĄTKOWYCH. TO JEST HISTORIA PRZENOSZONA PRZECIEM OPOWIEŚCI, PLOTKI, POGŁOSKI I LEGENDY MIEJSKIE. HISTORIA WYPISANA NA MURACH I W LUDZKIEJ PAMIĘCI. JAKI MAMY WYBÓR? CO MOŻEMY ZROBIĆ? NIE ZASTANAWIAĆ SIĘ. PO PROSTU DZIAŁAĆ. BRAĆ TO, CO DOSTALIŚMY OD LOSU I ZMIENIAĆ TO NA SWÓJ SPOŚOB.

MICHEL DE CERTEAU, FRANCUSKI BADACZ KULTURY POPULARNEJ I ANTROPOLOGII CODZIENNOŚCI OPISYWAŁ SYTUACJE, W KTÓRYCH STAWIANI SĄ WSZYSTCY LUDZIE W DOBIE KULTURY MASOWEJ I CYWILIZACJI KONSUMPCYJNEJ. JAKI MAJĄ WYBÓR, KIEDY WSZYSTKIEGO DOSTAJĄ W NADMIARZE. A JEDYNĄ AKTYWNOŚCIĄ, POZOSTAJE POCHŁANIANIE PRZEDMIOTÓW I WARTOŚCI SYMBOLICZNYCH WYTWORZONYCH ZGODNIE

Z WYRAFINOWANĄ INTELEKTUALNIE TREŚCIĄ, ZWYKLE KRYJĄ W SOBIE PEWNĄ LIRYCZNĄ DYNAMIKĘ, WIZUALNĄ METAFORĘ. POLSKI PLAKAT ZAWSZE WYRÓŻNIAŁ SIĘ DWOMA CECAMI. PO PIERWSZE BYŁA TO WYRAFINOWANA FORMA, GRAFICZNA LUB MALARSKA. WYRAZISTY STYL ESTETYCZNY, ŚWIADOMY TWÓRCZE PODEJŚCIE DO TEMATU. W PEWNYM SENSIE POLSKI PLAKAT BYŁ POEZJĄ GRAFIKI UŻYTKOWEJ. PONIEWAŻ JEGO WYBUJAŁA ESTETYCZNIE FORMA BYŁA GŁÓWNYM NOŚNIKIEM TREŚCI. NIE ZAWSZE BYŁA TO FORMA PERFEKCYJNA I WIRTUOZERSKA. CZĘSTO PLAKAT NAWIĄZYWAŁ DO SZTUKI LUDOWEJ, JARMARCZNEJ. MISTRZ POLSKIEGO PLAKATU, HENRYK TOMASZEWSKI POWTARZAŁ SVOIM STUDENTOM, ŻE „PLAKAT JEST DZIWKĄ”. DRUGĄ CECĄ BYŁA JEGO SUBIEKTYWNOŚĆ, INDYWIDUALIZM. KAŻDY PLAKAT MOŻNA BYŁO NATYCHMIAST ROZPOZNAĆ PO BARDZO INDYWIDUALNYM STYLU ARTYSTYCZNYM. KAŻDEGO ARTYSTĘ NATYCHMIAST MOŻNA BYŁO ODRÓŻNIĆ OD INNYCH. KAŻDY TWÓRCA SPECJALIZOWAŁ SIĘ W OKREŚLONEJ FORMIE GRAFICZNEJ, OKREŚLONEJ TEMATYCE. JAK I NAWET W OKREŚLONYM ZABARWIENIU EMOCJONALNYM PROJEKTÓW. SZCZYTEM SUBIEKTYWIZMU BYŁY PLAKATY FRANCISZKA STAROWIEYSKIEGO, EUGENIUSZA GETA-STANKIEWICZA CZY JERZEGO CZERNIAWSKIEGO.

PAWEŁ SKY ROZWIŁA TO DZIEDZICTWO NA SWÓJ WŁASNY, NOWOCZESNY SPOŚOB. DOKONUJE PRAWDZIWEJ KONTYNUACJI TRADYCJI UZUPEŁNIAJĄC JĄ WŁASNYMI KONSEPTAMI, DOBYSZY SIĘ RACZEJ NA DIALOG NIŻ POWTARZANIE WCZEŚNIEJSZYCH ROZWIĄZAŃ. WEDLE SŁÓW KRZYSZTOFA LENKA, LESZEK HOŁDANOWICZ TAK UCZYŁ STUDENTÓW I WSPÓŁPRACOWNIKÓW. „Dwa argumenty używane przez Leszka [Hołdanowicza] w tamtym czasie nigdy nie utraciły swego znaczenia:

– że odpowiedzialne projektowanie jest budowaniem cywilizacji wizualnej – istotnej części kultury społeczeństwa, – i że o sukcesie projektu decydują napiecia formy, spójnej z przenoszonym przesłaniem” (LESZEK HOŁDANOWICZ, PLAKATY, GRAFIKONY, WARIU! WARSZAWA 2001) ODPowiedzialność i spójność dobrze charakteryzują projekty Pawła Sky'a. Nie białą po oczach spektakularną techniką wypracowaną przez zespoły komercyjnych studiów graficznych i reklamowych. Wyróżniają się natomiast indywidualną, koncepcyjną pracą artysty w jego pracowni. Jak również jego własnym, osobistym zaangażowaniem w temat. Samodzielność i integracja tworzą projekty dowcipne, nowoczesne i prawdziwie humanistyczne.

NO TAK. CZAS NA PYTANIE, KTÓRE NIEUCHRONNIE WISIAŁO NAD NAMI. CZYM WŁAŚCIWIE JEST DOBRY PLAKAT? DYSKUSJE NA TEN TEMAT TRWAJĄ OD PONAD WIEKU. Z CzaSEM SYTUACJA STAJE SIĘ CORAZ BARDZIEJ POGMATWANA. DLATEGO DLA MNIE NAJBARDZIEJ POCIĄGAJĄCĄ SĄ POETYCKIE DEFINICJE STWORZONE PRZECIEM ARTYSTÓW: „PLAKAT JEST OBRAZEM DO CZYTANIA” (TAK MÓWIŁ HENRYK TOMASZEWSKI), JEST „SKRZYDLATYM WIELBŁĄDEM” (SŁOWA JANA LENICY), A CO WIĘCEJ „PLAKAT MUSI ŚPIEWAĆ” (TEN SAM WSPANIAŁY LENICA). JEDNAK NAJBARDZIEJ URZEKAŁ MNIE KLAROWNIA I PROSTA DEFINICJA AUSTRIACKIEGO PROFESORA SZTUKI Z LINZU, HANNESA HAYBÄCKA: „Czym jest dobry plakat? Jest wizualnym symbolem, który przekazuje nam jakąś wiadomość, zawartą w zaskakującej, wciągającej, łatwej do zapamiętania formie, która nie tylko oddziałuje na zmysły, ale także na intelekt. Plakat jest jednowymiarową syntezą, składającą się z intuicji psychologicznej, merytorycznej i formalno-projektowej” (LM. FREUD & E. BECH, PLAKATY WARSZAWA 2008)



NOWE ZNACZENIA, OPARTE NA DZIECIĘCEJ WRAŻLIWOŚCI. ODWOŁUJĄ SIĘ DO OTWARTOŚCI UMYSŁU, KTÓRY NIE POPADŁ JESZCZE W RUTYNĘ. JAKOŁOWIEK PLAKAT ARTYSTYCZNY JEST W PEWNYM SENSIE SZTUKĄ INTELEKTU. JĘZYKOWEJ GRZY ZNACZEŃ, WYMAGA OBYCIA, WNIKLIWOŚCI I BYSTRZOŚCI. TO JEDNAK DO JEGO ODBIORU NIEZBEDNA JEST INTUICJA I WRAŻLIWOŚĆ. SWEGO RODZAJU POCZUCIE HUMORU. PEWNĄ NIEUFNOŚĆ WOBEC OCZYWISTOŚCI, STEREOTYPÓW I AKSJOMATÓW. NIEUFNOŚĆ, KTÓRA ZWYKLE CHARAKTERYZUJE UMYSŁY DZIECIĘCE. OTWARTE, ALE TAKŻE BYSTRE I WRAŻLIWE. OCZYWIŚCIE OWA INTUICJA, CZY ZMYŚLNOŚĆ MUSI BYĆ W PEWNYM SENSIE WYROBIONA, WYUCZONA, TROCHĘ JAK UCHO MELOMANA. NIE BIERZE SIĘ ZNIKĄD, WRAŻLIWOŚĆ POPARTA WIEDZĄ, BYSTRZOŚĆ POPARTA ŚWIADOMOŚCIĄ. TO SĄ NAJLEPSZE CECZY DOBREGO WIDZA PLAKATU. MIMO ŻE MÓWI SIĘ O „CZYTANIU OBRAZÓW”, A CZYTANIE UWAŻANE JEST ZA CZYNNOŚĆ INTELEKTUALNĄ, PLAKATY NALEŻY CZYTAĆ RACZEJ INTUICYJNIE I EMOCJONALNIE. TO DECYDUJE O ICH MOŻE ODZIAŁYWANIA. PLAKATY, KTÓRE ZAPADAJĄ W PAMIĘĆ TO ZRĘCZNE, WIZUALNE METAFORY, KTÓRE ODWOŁUJĄ SIĘ DO NASZYCH ESTETYCZNYCH OCZEKIWAŃ.

OGLĄDANIE PLAKATU TO LEKTURA EMOCJONALNA, KTÓRĄ TRZEBA PRZEŻYC, TAK JAK DOBRĄ POEZJĘ.

A JA WIDZĘ TUTAJ BARDZO OSOBIŚTE PRACE, KTÓRE CZERPIĄ SWOJĄ SIĘ Z OŚMIESZANIA I PRZEKREŚCANIA OFICJALNYCH, ZASTANYCH NARRACJI. TROCHĘ JAK TRAWA WYROŚŁA POMIĘDZY PYŁAMI CHODNIKOWYMI. JAK WĄSY DORYSOWANE NA PLAKATACH WYBORCZYCH, STEREOTYPÓW I AKSJOMATÓW. POMIĘDZY BETONOWYMI ALEJKAMI. JAK „KLUBY PODWÓRKOWE” ZAKŁADANE PRZECIEM DZIECI NA TRZEPAKU. JAK FILMY RZUTOWANE NA ŚCIANY BŁOKÓW MIESZKALNYCH. [RAFAŁ NOWAKOWSKI] PAZIERNIK 2014



→ PAWEŁ SKY (1974) PROJEKTOWANIEM WIZUALNEJ GRAFIKI UŻYTKOWEJ ZAJMUJE SIĘ OD 1994 ROKU. PRACOWAŁ MIĘDZY INNYMI W CZYM ZAMKAM ULADZYSKOWY ORAZ AGENCJI ALTER ART. W ROKU 2010 OTWORZYŁ WŁASNE STUDIO PROJEKTOWE. OD POŁOWY LAT 90-tych XX wieku zaangażowany w życie kulturalno-społeczne na Bródnie, między innymi zorganizował dwie edycje Zielonego Festiwalu, który był częścią kampanii przeciwko budowie spalarni śmieci na Bródnie. W 2000 roku współpracał z Pawłem Althamerem przy realizacji książki „Bródno 2000”. Pomysłodawca Kina na Błotku - od 2003 roku zorganizował sześć seansów. Od 2012 roku na potrzeby DK Świt projektuje plakaty do filmowych cykli Kina Świt. Prace Sky'a doceniono między innymi na międzynarodowym konkursie znaków graficznych w Nowosibirsku, gdzie w 2004 roku otrzymał nagrodę Silver Tamga. Rok 2004 przyniósł mu także zwycięstwo w konkursie Obsesja Papieru w kategorii „Praca użytkowa”. W 2011 roku jedenaście plakatów Sky'a z cyklu „Civil War” oraz „Warsaw” uświetniło 15. Salon Plakatu Polskiego w Muzeum Plakatu w Wilanowie. Pełniejsza prezentacja cyklu „Warsaw” odbyła się w galerii W-Z w Warszawie, gdzie w maju 2013 roku miał miejsce wernisaż debiutanckiej wystawy Pawła Sky'a. Wegetarianin od ponad 20 lat. Fan Monty Pythona oraz filmów Stanisława Barea. Pomysłodawca i założyciel kolektywu artystycznego Terennowy. Więcej: www.pawelsky.pl

→ RAFAŁ NOWAKOWSKI (1972) PISARZ, POETA, PERFORMER, HISTORYK SZTUKI. UPRAWIA POEZJĘ OD WCZESNEJ MŁODOŚCI, MELORECYTYWAŁ SWOJE WIERZESIE W OPISZCZONYCH FABRYKACH, POD MOSTAMI, W KUBACH I W GALERIACH, ZANIM TO BYŁO MODNE. OPISYWAŁ ZJAWISKA KULTURY MIEJSKIEJ I KULTURY POPULARNEJ W PISMACH „Antena Krzyku”, „Ekluziv”, „Playboy” i innych. Pracował w Centrum Sztuki Współczesnej, Muzeum Literatury. Obecnie w Muzeum Plakatu w Wilanowie. Opublikował powieść „Róża” (2008) oraz tomik poezji „Z dystansu” (2010). Teraz pisze kolejną powieść, która pochloneł go jak kosmiczna czarna dziura.

Z NARZUCONYM WZORCEM? UDAŁO MU SIĘ WYPATRZĘĆ DROBNE AKTY OPORU PRZECIEM SYSTEMOWI. OFICJALNĄ DZIAŁALNOŚĆ SYSTEMOWĄ NAZWAŁ „STRATEGIĄ”. A JEJ INDYWIDUALNE, DYSKRETNE PRZECIWIENSTWO OPISAŁ JAKO „TAKTYKĘ”. „Nazywam strategią rachunek stosunku sił możliwy z chwilą, gdy w jakimś »środkowisku« można wyodrębnić podmiot woli lub władzy. Strategia wymaga miejsca, które mogłoby być opisane jako własne i które może w związku z tym stanowić podstawę do regulowania jego stosunków z odmienną zewnętrżnością. Na tym strategicznym wzorcu została zbudowana polityczna, ekonomiczna i naukowa racjonalność. Nazywam natomiast taktyką taki rachunek, który nie może liczyć na to, co własne, a więc także na istnienie granicy wyróżniającej innego jako widzialną całość. Miejscem taktyki jest miejsce innego. Zakrada się do tego miejsca częściowo, nie biorąc go w całość w posiadanie, a zarazem nie mogąc go utrzymać na dystans. Taktyka nie ma bazy, w której mogłaby zgromadzić siły, przygotowywać podboje i zachować niezależność od okoliczności. »To, co własne« jest zwycięstwem miejsca nad czasem. Z faktu, że taktyka nie posiada miejsca, wynika natomiast jej zależność od czasu: pragnie ona »uchwycić« możliwość zysku” (MICHEL DE CERTEAU, WYNALEZŁ CODZIENNOŚĆ, SZTUKA DZIAŁANIA KRAKÓW 2008) OD DAWNA SZTUKA WYKORZYSTUJE RÓŻNE TAKTYKI, ABY DEKONSTRUOWAĆ NARZUCONY, OFICJALNY DYSKURS I BUDOWAĆ Z NIEGO WŁASNY JĘZYK I WŁASNY ŚWIAT. WYSTARCZY WYMIENIĆ „DETournement”, KOLAŻ, IRONIE, CUT UP. PIERWSZE Z BRZĘGU ARTYSTYCZNE TECHNIKI, KTÓRE WYKORZYSTUJĄ PRZESTRZEŃ INNEGO, ABY „UCHWYCIĆ MOŻLIWOŚĆ ZYSKU”. WSZYSTKY DZIAŁAMY I WALCZYMY. CZĘSTO TO JEST JEDYNY SPOŚOB NA ZACHOWANIE TOŻSAMOŚCI I ZDROWIA PSYCHICZNEGO.



OBECUJĄC Z NAJBARDZIEJ CHARAKTERYSTYCZNYMI DZIEŁAMI „POLSKIEJ SZKOŁY PLAKATU”, TRZEBA ZWRÓCIĆ UWAGĘ NA SPECYFICZNY JĘZYK ESTETYCZNY. JAKI WYPRACOWAŁA SOBIE TA FORMACJA. DZIEŁA PLASTYCZNE Z TEGO NURTU W PEWNYM SENSIE STANOWIĄ ZAPRZECZENIE TYPOWEGO PROJEKTU PLAKATU. ZAMIĄST NADOCZNOŚCI I PERSWAZYJNEJ SKRÓTOWOŚCI REKLAMY, WYRÓŻNIAJĄ SIĘ NIEJASNYM, WIELOZNACZNYM ODNIESIENIEM DO TEMATU, JEGO BARDZO SUBIEKTYWNA INTERPRETACJĄ, A TAKŻE RODZAJEM UKRYTEJ W OBRAZIE TAJEMNICY, ELEMENTU ZASKOCZENIA I WIELOZNACZNOŚCI. PLAKATY POLSKICH MISTRZÓW, ODWROTNIE DO REKLAM, ZASTANAWIAŁY ZAMIĄST PRZEKONYWAĆ, PRZELAMYWAŁY MYŚŁOWE STEREOTYPY, ŚWIADOMIE WYKORZYSTYWAŁY WIELOZNACZNOŚĆ OBRAZÓW. DLATEGO MOŻNA MÓWIĆ O TYCH PLAKATACH JAKO O WIZUALNYCH METAFORACH.

3.

ŻYJEMY W KULTURZE LOGOCENTRYCZNEJ, SKUPIONEJ NA SŁOWIE. NA ABSTRAKCYJNYM ZNAKU. PLAKATY SĄ RODZAJEM OBRAZÓW-ZNAKÓW ALBO OBRAZÓW-TEKSTÓW, BARDZIEJ SKOMPLIKOWANYCH NIŻ SYMBOLY CZY ALEGORIE. PLAKAT WYKORZYSTUJE TEN LOGOCENTRYZM DLA SWOICH POTRZEB. TO SĄ „OBRAZY, KTÓRE SIĘ CZYTA”. ALE PRAWIE NIGDY NIE CZYTA SIĘ ICH LINEARNIE, INTELEKTUALNIE, RACZEJ ZMYŚLOWO I INTUICYJNIE. MOŻNA POWIEDZIEĆ, ŻE PLAKAT DOKONUJE SWEGO RODZAJU DEKONSTRUKCJI ZNAKU. ZNAK, OBRAZ, ALEGORIA, SYMBOL, PIKTOGRAM, WIZUALNE ELEMENTY ZOSTAJĄ WYTRĄCONE ZE SWOICH „PÓŁ SEMANTYCZNYCH”. ZOSTAJĄ SKONFRONTOWANE Z INNYMI ZNACZENIAMI, ROZBITE W CELU UKAZANIA WIELOZNACZNOŚCI, ALBO NOWYCH ZASKAKUJĄCYCH SENSÓW. WYCHODZĄC OD STEREOTYPÓW, SZABLONÓW ALBO IKON, ARTYSTY PLAKATU BUDUJĄ

PAWEŁ SKY: POSTERS FOR BRÓDNO
wystawa plakatów z lat 2000-2014

15.11-31.12.2014 **DOM KULTURY I KINO ŚWIT**
WARSZAWA WYSOCKIEGO 11

organizator: **55 LAT**
wsparcie: **KUCYK.PL** drukarnia internetowa
obsługa wernisażu: **SWIT CAFE** NAJLEPSZA KAWA NA BRÓDNE

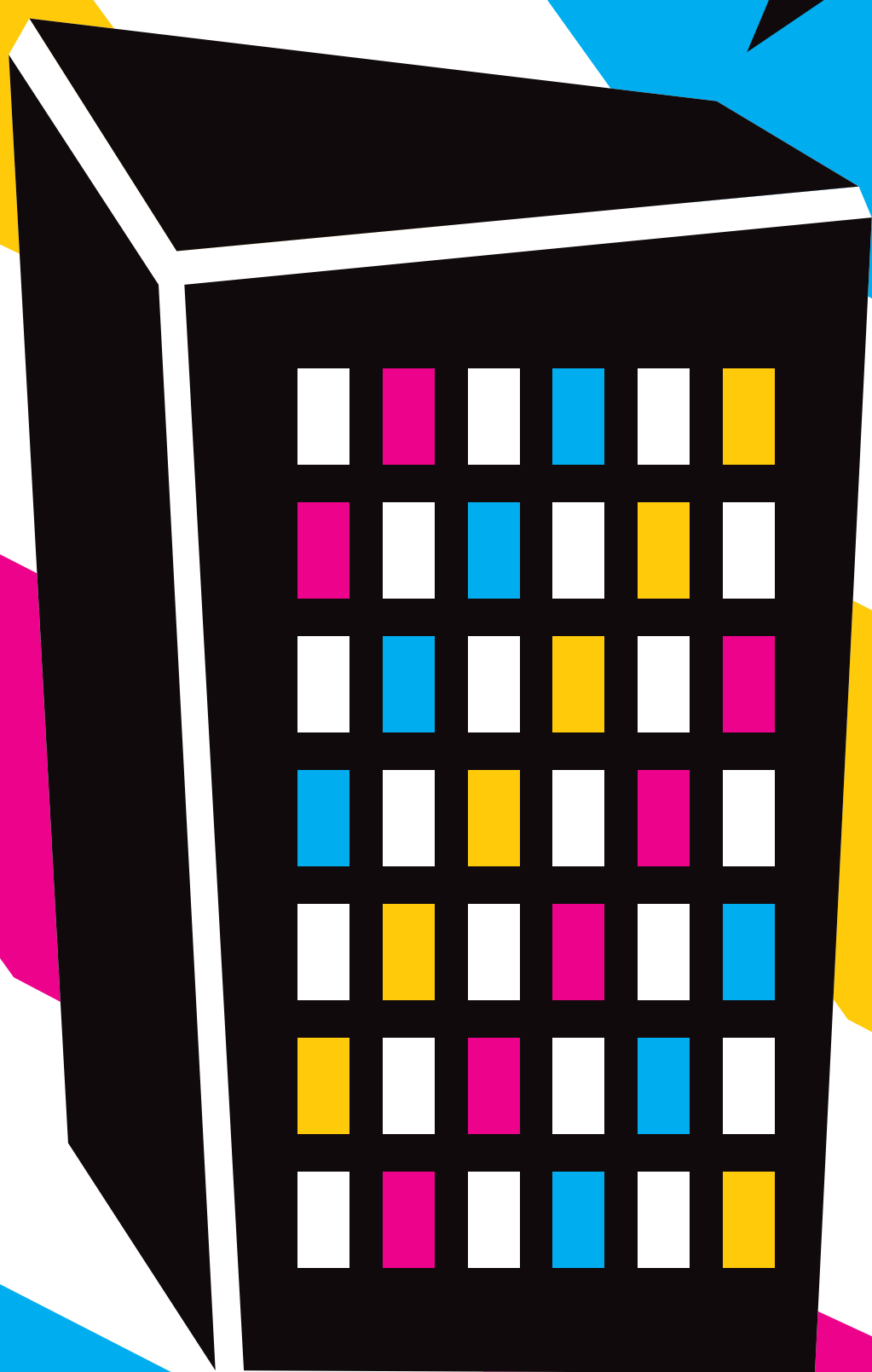
patronat medialny: **TVP KULTURA**, **city poster**, **STGU**, **TAKOWEK.INFO**, **INDEPENDENT**, **kapitus**

Katalog wydany w limitowanej nakładzie dwustu egzemplarzy. 1/200

→ PAWEŁ SKY **DZIEKUJE** • ALEKSANDRA SMORAWSKA ZA OGRÓMNĄ POMOC PRZY REALIZACJI WYSTAWY • MI JESTES • MAXIMILIAN CZEKAŁSKI ZA WYBÓR PRACY, MOTYWACJĄ I WŁAŚCIWĄ • GAPA ZA PRZYJAZNĄ ORAZ BRAK HAŁA • JACEK BIAŁEK ZA ZAPRAWIENIE I ZROZUMIENIE • BARTOSZ WIECZOREK BO NA BRÓDNE JEST CIEPŁO • PAWEŁ ALTHAMER ZA WYJAZD • GRZEGORZ LASZUK ZA WYSTĘP • PRACOWNICY DK ŚWIT ZA WSPARCIE • SWIT CAFE ZA ATMOSFERĘ • RAFAŁ CHWISZCZUK • MARTA RYŃKIEWICZ • FUNDACJA CULTUS NA BŁOKU O BŁOKU • RAFAŁ NOWAKOWSKI ZA WIERZENIE • MARIUSZ BAZAN BO PUNKT TO NIE BURZA I KREW • MARCIN STĘPIEŃ ZA TRZECIE ODO • ARTUR GRZENDA ZA WSPARCIE TOTALNE • SŁAWOMIR KLIMUJAK ZA TO, ŻE POLIFIGURA NADAJĄ MOŻE BYĆ SZTUKA • MICHAŁ MODUSZEWSKI ZA DOMK HERBACIANKI • TOMIK WINCENCIĄK ZA SĄSIEDZKĄ POMOC • MATEUSZ WYSZOGRODZKI ZA WIĘCE • OGONKI ZA KĄCE PRZYJAZNY OBARO • RADIO KIS ZA AUDYCJE • PANI ANIA ZA WIECZNY BRAK DENIMOWACJI • BARTEK MIECZNIKOWSKI ZA TWORZENIE I PRZESZKADZANIE ŚWIAT • TARGOWEK.INFO ZA OBSERWACJĘ LOKALNEJ RZECZYWISTOŚCI • SĄSIĄDEK ZA MIESZKAJĄCĄ TELEWIZJĘ • MIESZKAŃCOM BRÓDNO ZA WYPRACOWANIE I UŻYTKA W SEANSACH KINO NA BŁOKU • POZOSTAŁYM W KĄTYCH ZAPOMNIANYM – PRZEPARZAM ZA NIEWIAŚCIE I DOKŁADZĘ ZA WYSTĘPOW...

Projekt i skład katalogu powstał przy udziale Fever Ray „Keep The Streets Empty For Me”.

**TO NIE OSIEDLE.
TO STAN UMYSŁU.***



BRÓDNO

*Hasło znalezione w przestrzeni internetu.

WARSAW  **PAWEŁ SKY 2013**